

COMMUNIQUÉ DE PRESSE UNIS

Nouvelle identité visuelle

10/09/2019

L'UNIS, acteur référent de l'immobilier, dévoile sa nouvelle identité visuelle

L'UNIS dévoile sa nouvelle identité visuelle à l'occasion de ses 10 ans. Déployés à compter du 1er septembre 2019, le nouveau logo et la nouvelle signature reflètent à la fois le statut de l'organisation - acteur majeur du secteur de l'immobilier avec 2 200 adhérents, professionnels de l'immobilier, représentant 20 000 salariés partout en France - et sa transformation. La nouvelle tagline « Les professionnels de l'immobilier », succédant à « L'UNIS, Union des syndicats de l'Immobilier », incarne désormais l'évolution de l'union devenue un seul syndicat à l'ADN spécifique fait d'expertise, d'humain, de convivialité, et représentatif de son ADN.



Mieux vivre l'immobilier

devient



Unis

Les professionnels
de l'immobilier

« L'UNIS a grandi, a changé, s'est renforcé. C'est pour acter et incarner cette maturité, et construire des bases solides pour l'avenir que nous avons décidé de faire évoluer l'identité visuelle et l'expression graphique de la marque UNIS. Nous voulons une marque plus forte, plus institutionnelle, qui exprime bien l'union qui est la nôtre, l'immobilier : notre métier à tous, et l'humain : les professionnels que nous sommes, comme les clients que nous servons chaque jour. » Christophe TANAY – Président de l'UNIS

L'Union, l'Immobilier et l'Humain au cœur de la nouvelle identité visuelle

L'UNIS conserve son acronyme mais renouvèle sa signature et son logo. Ce dernier se compose désormais d'un cercle, symbolisant l'union et le regroupement syndical et la défense des intérêts des professionnels de l'immobilier. Le toit fait écho au secteur d'activité de l'UNIS et le cercle rouge évoque l'humain, et plus précisément l'adhérent au sein de l'UNIS. L'ancienne signature « L'UNIS, Union des syndicats de l'Immobilier » est remplacée par « Les professionnels de l'immobilier », exprimant la proximité grandissante de l'organisation avec ses adhérents. Pour accompagner ce changement d'identité visuelle, l'UNIS a fait appel à l'agence de communication Cithéa.

Déclinaison régionale

Afin de renforcer l'ancrage et la visibilité de l'UNIS au niveau de ses quatorze structures, régionales, l'organisation dote également chacun de ses pôles d'une déclinaison régionale du logo spécifique et utilisable pour l'ensemble de leurs outils – comme suit :



Découvrez la transformation de l'UNIS et sa nouvelle identité visuelle sur unis-immo.fr et sur les réseaux sociaux : @unis_immo et sur [LinkedIn](#)

A propos de l'UNIS :

L'UNIS, est la première organisation de professionnels de l'immobilier qui représente tous les métiers du secteur : agents immobilier, gestionnaires, administrateurs de biens, experts, promoteurs-rénovateurs. Partout en France, les 2 200 entreprises adhérentes de l'UNIS (indépendants, réseaux et groupes) et leurs 20 000 salariés, font le choix de rejoindre une communauté de vision et de mettre en pratique une approche différente de l'immobilier : éthique, experte, engagée, afin de remplir pleinement leur rôle de conseil et de tiers de confiance auprès des Français. L'UNIS accompagne ses adhérents dans l'exercice de leur métier, en leur offrant une formation initiale et/ou continue, de qualité et met également à leur disposition un conseil juridique pertinent qui prend en compte les dernières évolutions réglementaires et numériques. Force de proposition et de réflexion sur les enjeux et problématiques de l'immobilier en France, l'UNIS collabore auprès des pouvoirs publics et siège au sein des principales instances dont le CNTGI (Conseil National De La Transaction et de la Gestion Immobilières).

Contacts presse :

Auvray & Associés

Marion Lambert

T. 01 58 22 25 97

m.lambert@auvray-associes.com

Unis

15 Rue Chateaubriand, 75008 Paris

T. 01 55 32 01 00

communication@unis-immo.fr

www.unis-immo.fr

[Télécharger le communiqué](#)

