

INTERVIEW DE PATRICK LOZANO, PRÉSIDENT DE LA STRUCTURE UNIS LYON-RHÔNE

mar 12/01/2021 - 10:00

"Notre principale force, c'est bien sûr la confraternité, qui de temps à autre se transforme en amitié, ce qui dégage une solidarité sans faille."



• **Présentez-vous**

Patrick Lozano. Je suis le Président d'un cabinet indépendant et familial et ce, depuis l'année 1993 sur Craponne, commune située à l'Ouest de Lyon et j'emploie 27 collaborateurs. Nous exerçons les métiers de syndic de copropriétés, administrateurs de biens et location. J'essaie de travailler avec **la passion qui caractérise notre métier** et avec une grande proximité avec mes clients, en conservant les liens humains nécessaires.

• **Présentez votre structure**

Après avoir été membre du conseil, trésorier, **j'ai le plaisir de représenter l'Unis Lyon Rhône depuis 4 ans**

maintenant. L'Unis Lyon Rhône, c'est une centaine d'adhérents, principalement des cabinets indépendants, ainsi que certains groupes. Le conseil d'administration composé de 13 membres se réunit au moins une fois par mois et le bureau exécutif, composé de 6 membres se voit également une fois par mois. Les membres du conseil sont investis dans toutes les structures ANAH, ANIL, BTP, Ville, Métropole, Faculté, Commission conciliation, Observatoire des loyers, etc...

- **Quels sont les forces, les atouts de votre structure et les événements que vous organisez ?**

Notre principale force, c'est bien sûr la confraternité, qui de temps à autre se transforme en amitié, ce qui dégage une solidarité sans faille.

Nous organisons une soirée des vœux qui permet de rencontrer adhérents et partenaires (350 personnes), une soirée dédiée aux propriétaires bailleurs (400 personnes), notre journée des conseils syndicaux qui a obtenu un record, il y a 4 ans, de 2800 copropriétaires présents, un tournoi de pétanque, une matinale mensuelle sur un thème d'actualité, 2 carrefours d'information, une soirée de rentrée des adhérents et bien sûr l'assemblée générale statutaire.

- **En cette période particulière, êtes-vous davantage sollicité par les adhérents de votre structure ? Quelles sont leurs demandes ? De quoi ont-ils besoin et comment pouvez-vous les aider ?**

Les adhérents nous sollicitent avant tout pour se rassurer sur les mesures qu'ils ont mis en place et sur des conseils au regard de toutes les nouvelles dispositions juridiques. Nous tentons d'aider nos adhérents par de l'information, par la diffusion de newsletters ou par des rencontres en visio. Notre déléguée Régionale assure aussi un lien avec les adhérents.

- **L'Unis s'est fortement mobilisée pour aider tous ses adhérents pendant ces périodes de confinement, vos adhérents l'ont-ils ressentis ? Ont-ils été satisfaits ?**

En très grande majorité, les adhérents ont apprécié le travail des juristes de l'Unis, ainsi que les informations qui leur ont été

communiquées au fur et à mesure de l'actualité. La mobilisation de tous les acteurs de l'Unis a bien été ressentie. L'Unis Lyon a offert à ses adhérents des masques lavables ainsi que des visières.

• L'Unis a mis à jour sa FAQ covid 19 et métiers de l'immobilier pour répondre au plus grand nombre de questions des professionnels de l'immobilier. Un mot à dire sur cette plateforme ?

La FAQ covid 19 a permis de répondre clairement aux questions que nous pouvions nous poser devant cette pandémie inédite. Nous n'avons cessé de rappeler aux adhérents et aux collaborateurs de prendre connaissance de cette FAQ. Evidemment, toutes les questions n'ont pas été identifiées mais dans l'ensemble, cette plateforme a donné satisfaction.

• Par solidarité, l'Unis partage cette FAQ sur son site grand public pour que tous les professionnels puissent en bénéficier, qu'en pensez vous ?

Oui, l'initiative est excellente. Il est essentiel que **l'état d'esprit de l'Unis « professionnalisme, confraternité et solidarité »** soit perçu par tous. Nous avons pu démontrer nos valeurs et notre approche très professionnelle sur toutes les questions d'actualité. **L'Unis enrichit son image en communiquant de la sorte.**

• Outils numériques, télétravail, gestion à distance ? Les adhérents de votre structure ont-ils réussi à s'y adapter ? Quel est le ressenti général à ce sujet ?

L'adaptation a été rapide et efficace. J'ai d'ailleurs félicité mes confrères lors de l'assemblée générale de notre structure. Nous avons pu démontrer au grand public que notre profession pouvait s'adapter très rapidement, contrairement à ce que pouvaient dire ou penser certaines associations de défense des consommateurs. Nous n'avons d'ailleurs subi aucune attaque de leur part.

Nos clients ont également perçu cette adaptation comme très positive pour l'avenir.

• **En marge de la crise sanitaire, comment voyez-vous l'avenir avec l'Unis ?**

L'Unis a besoin de femmes et d'hommes de conviction et avec un esprit syndical sans faille. Nous avons la chance d'une part d'avoir une Présidente très investie et d'autre part des adhérents jeunes et enthousiastes. La plupart des élus de l'Unis véhiculent un réel optimisme sur l'avenir de l'Unis et les différents Présidents de Région apportent un dynamisme positif.

• **L'immobilier en 3 mots**

1. Passion
2. Valeur sûre
3. Intérêt général

• **L'Unis en 3 mots**

1. Professionalisme
2. confraternité
3. lobbying

• **Un petit message de soutien en cette période compliquée pour tous les adhérents et partenaires de l'Unis**

Chaque adhérent peut compter sur un de ses confrères pour obtenir un conseil ou une aide morale ou technique. **Toujours proche de ses partenaires, l'Unis Lyon Rhône a diffusé à ses adhérents son annuaire des partenaires, en rappelant qu'en ces périodes difficiles, nous devons tous être encore**

plus solidaires. Continuons à être des acteurs professionnels de l'immobilier, nous sommes sur la bonne voie pour faire reconnaître nos métiers.

• **Y a-t-il une question que nous ne vous avons pas posée et à laquelle vous aimeriez répondre ?**

Je souhaiterais que les instances de **l'Unis questionnent par le biais d'un référendum les adhérents sur des sujets importants** (projet de loi, etc....), en dehors de l'assemblée générale annuelle. Les adhérents ont besoin d'être reconnus en tant que tel et de savoir que leur voix peut compter pour une décision stratégique qui pourrait impacter leur cabinet.

