

Sondage exclusif IPSOS « Copro, mon amour »

À Paris, le 10 avril 2025

Lors du Colloque du 10 avril au CESE venant célébrer les 60 ans de la loi relative à la copropriété sera dévoilé un sondage exclusif réalisé par l'Institut IPSOS à la commande de l'Unis et PLURIENCE.

Au-delà du simple indice de satisfaction envers les syndicats, nous avons voulu savoir ce que représente leur copropriété pour les copropriétaires.

Les résultats vont plutôt à l'encontre des idées reçues. Ils présentent un écart significatif entre ce qui est généralement véhiculé et la réalité :

- ⇒ **Le syndic est cher ?** Non, le montant des honoraires du syndic est largement surestimé
- ⇒ **Le syndic est défaillant ?** Non, la vision de son rôle est erronée
- ⇒ **Je n'aime pas ma copro ?** Non, je ne *connais* pas ma copro
- ⇒ **Syndic, un métier épouvantail ?** Non, il a bien quelques fans
- ⇒ **Le couple Syndic/Conseil syndical ?** Un binôme clé, soumis aux mêmes exigences de réactivité et d'information.

À la lumière du sondage « Copro, mon amour » quels sont les leviers d'amélioration ?

- ⇒ Nécessité de **clarification du rôle tant du syndic que du conseil syndical** face aux besoins d'une relation de proximité avec les copropriétaires
- ⇒ Mise en œuvre d'une pédagogie nécessaire sur **la vie en copropriété**
- ⇒ Nécessité de **réintroduction d'un principe d'intérêt général** (participation aux AG) tout en respectant les attentes individuelles
- ⇒ Nécessité d'une **professionnalisation du métier de syndic et de son statut**, au carrefour des missions attendues d'une part, par les copropriétaires et d'autre part, des missions que commandent l'application des politiques publiques.
- ⇒ Amélioration de la communication.

L'UNIS organise depuis 2010 partout en France **ses Universités de la copropriété** (« *mieux comprendre pour mieux s'entendre* »), **ainsi que des journées des Conseils syndicaux, salons de la copropriété et autres réunions thématiques**. Ce métier d'avenir est aujourd'hui, soutenu par l'arrivée des outils technologiques.

Mais face à l'enjeu d'adaptation inhérente au changement climatique et à la transition énergétique, dans une économie contrainte, **l'UNIS prône une accélération de la mutation de la profession : révision du contrat-type de syndic, mise en place la commission de contrôle du CNTGI et s'appliquant à tous, déploiement de formations initiales et continues répondant à l'attrait des jeunes vers les filières spécialisées.**

Comment conserver un **dynamisme**, utile et innovant, **dans un cadre régulé** ? Telle est l'une des réponses qui sera apportée **par les intervenants du colloque du 10 avril**, organisé par l'Unis FRANCE, l'Unis IDF & Grand Paris, l'UNPI, PLURIENCE et PROCIVIS.

« Les 60 ans de la Copro coïncident avec une nouvelle donne : les contraintes budgétaires et environnementales du pays obligent les syndicats à réinterroger les priorités de gestion de l'immeuble collectif privé, pour fournir un service performant, dans l'intérêt individuel et collectif. » **Danielle DUBRAC, Présidente de l'Unis France.**

« Un tiers des syndicats du pays se situent en IDF, un tissu immobilier spécifique par sa densité et son ampleur. Les syndicats de la région se doivent d'être exemplaires et en pointe des changements qui bousculent les habitudes. » **Olivier SAFAR, Président de l'Unis IDF & Grand Paris.**

« L'hyperspécialisation du métier de syndic, fort d'une nouvelle appétence des jeunes pour ce métier d'avenir, doit s'accompagner d'une nouvelle image. » **Etienne DEQUIREZ, Président de PLURIENCE.**

À propos :

L'UNIS est la première organisation de professionnels de l'immobilier qui représente tous les métiers du secteur : agents immobiliers, mandataires indépendants, gestionnaires locatifs, administrateurs de biens, experts, promoteurs-rénovateurs. Partout en France, les 6.000 entreprises affiliées à l'UNIS (indépendants, réseaux et groupes), 22 000 salariés et 35 000 mandataires, font le choix de rejoindre une communauté de vision et de mettre en pratique une approche différente de l'immobilier : éthique, experte, engagée, afin de remplir pleinement leur rôle de conseil et de tiers de confiance auprès des Français. L'UNIS accompagne ses adhérents dans l'exercice de leur métier, en leur offrant une formation initiale et/ou continue, de qualité et met également à leur disposition un conseil juridique pertinent qui prend en compte les dernières évolutions réglementaires et numériques. Force de proposition et de réflexion sur les enjeux et problématiques de l'immobilier en France, l'UNIS collabore auprès des pouvoirs publics et siège au sein des principales instances dont le CNTGI (Conseil National de la Transaction et de la Gestion Immobilières)

L'association PLURIENCE représente 3 800 000 lots de copropriétés, 900 000 lots en gérance, 25 000 emplois et plus de 40% de l'intermédiation immobilière.

Contact Presse :

Charlotte Eckert

Unis France

presse@unis-immo.fr

01 55 32 01 14

06 64 10 56 56