

INTERVIEW DE D'EDOUARD MORLOT, PRÉSIDENT DU PÔLE UNIS NORMANDIE

Il faut continuer de soutenir nos adhérents et surtout les professionnels indépendants de plus en plus isolés.

ven 03/07/2020 - 09:00



• **Présentez-vous**

Edouard MORLOT, Administrateur de biens au Havre, Président du Pôle Unis Normandie et par ailleurs Président du STB le Havre, la très performante équipe de basket de la ville portuaire.

Depuis cette année, j'ai la charge de l'animation régionale de l'Unis.

• **Présentez votre pôle**

La Normandie avec ses 5 départements est un pôle Unis difficile à mobiliser pour y organiser des manifestations pour nos adhérents. Néanmoins nous arrivons à nous réunir régulièrement dans un lieu central de la région.

C'est aussi une région riche dans la diversité de ses adhérents que ce soit des groupes ou des indépendants.

• **Quelles sont les forces et les atouts de votre pôle ?**

Les forces de notre pôle résident dans ses adhérents, des demandeurs de formation et de réunions

Sa faiblesse : la difficulté à organiser des événements.

• **Quelles sont les ambitions et les projets de votre pôle ?**

- Continuer à attirer de nouveaux adhérents non affiliés à un syndicat,
- Travailler sur le rapprochement des adhérents des 2 syndicats Unis et FNAIM
- Maintenir une animation toujours plus soutenue avec nos partenaires
- Apporter des informations juridiques avec l'évolution de la législations, travailler avec le Cref (réfèrent formation) sur la formation.

• **Organisez-vous des événements ?**

- Réunions de pôles,
- Assemblée générale annuelle,
- Universités de la Copropriété
- Petits-déjeuners thématiques

• **Concrètement, que vous apporte l'Unis ?**

- Le maintien d'une confraternité
- de l'information et de la formation pour tous ses adhérents
- Des rencontres régulières sur des thèmes juridiques avec nos partenaires.

- **Comment voyez-vous l'avenir avec l'Unis en marge de la crise sanitaire ?**

Il faut continuer de soutenir nos adhérents et surtout les professionnels indépendants de plus en plus isolés.

- **L'immobilier en 3 mots**

1. **Attractivité du territoire**
2. **Formation de ses collaborateurs**
3. **Simplification des relations avec nos clients**

- **L'Unis en 3 mots**

1. **Accompagnement des professionnels**
2. **Rassemblement nos adhérents**
3. **Réponses juridiques claires et précises**

