



L'innovation et les métiers de l'immobilier

Présentation

20 octobre 2017



EY

Building a better
working world

Des innovations spectaculaires ?

La maison du futur sera imprimée sur mesure...



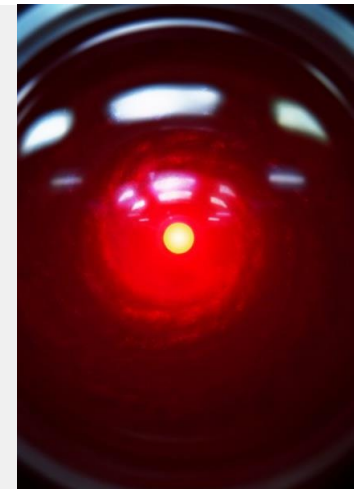
L'habitat se robotisera...



... et accueillera un parking à voitures volantes



... et les professionnels de l'immobilier?



Une révolution en marche

La digitalisation des métiers est une préoccupation **AUJOURD'HUI** pour 90% des entreprises du secteur



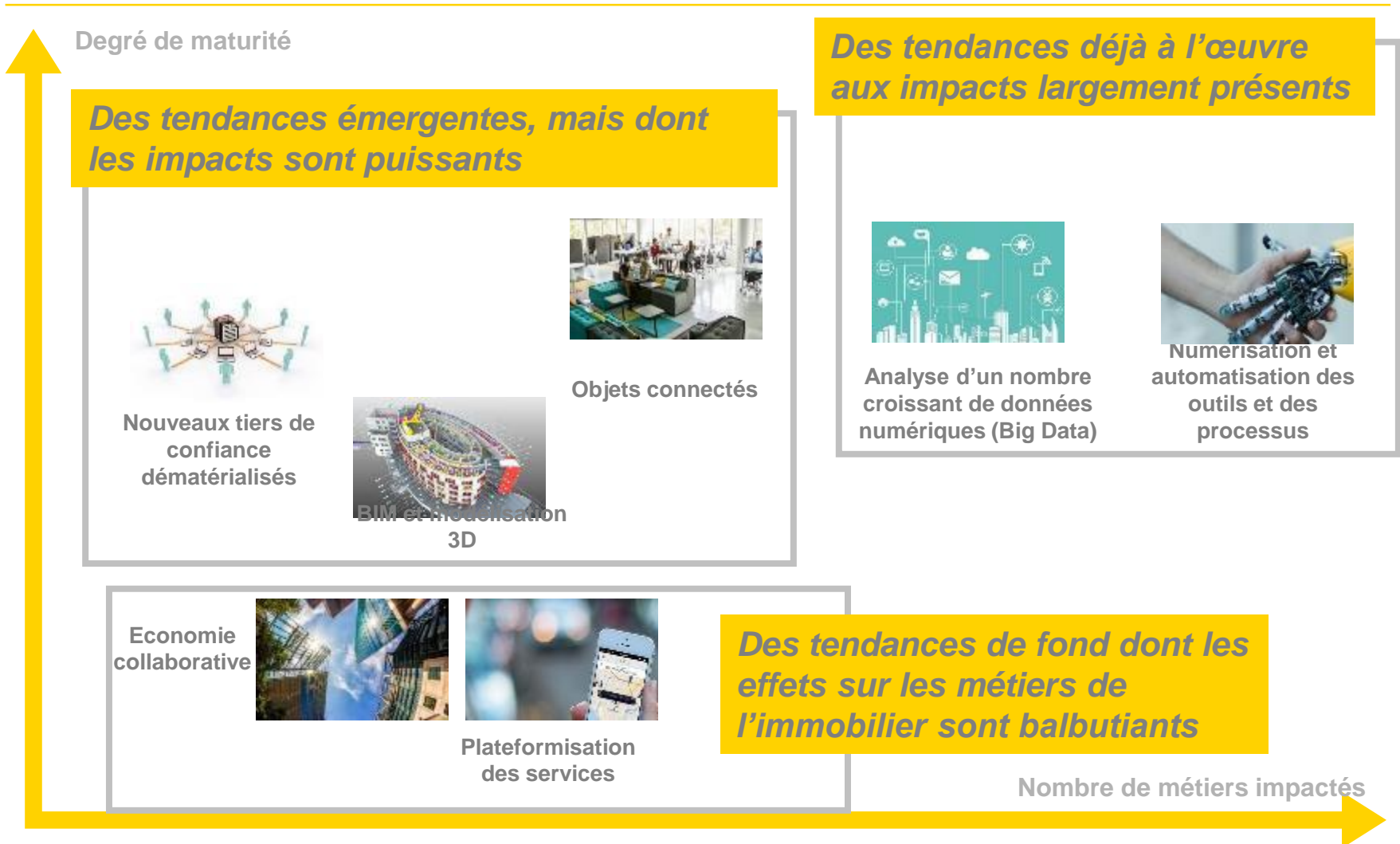
A 5 ans, les acteurs de l'immobilier identifient 3 vecteurs de transformation des métiers

63% l'automatisation

47% le big data

39% les objets connectés

Qu'est ce que le digital pour les professionnels de l'immobilier ?



Source : enquête en ligne. Le degré de maturité est mesuré à partir du pourcentage de répondants déclarant être le plus impacté aujourd'hui par cette tendance. Le périmètre des impacts correspond aux nombres de répondants qui ont déclaré que leurs métiers étaient impactés par ces tendances aujourd'hui.

Autant que les compétences, ce sont les aptitudes qui se transforment

Agilité

Savoir s'adapter à la variété des situations, des profils (clients et collègues)

Coopération

Savoir travailler entre professionnels aux profils distincts

Equilibre

Variation des formes, la fréquence et l'intensité des relations entre collègues et avec ses clients



Ouverture

Etre capable de dépasser les frontières au sein de la filière... et au-delà !

Accompagnement

Savoir éclairer les décisions et se développer professionnellement

Comment accompagner la transformation digitale des TPE et des PME de l'immobilier ?

1

Suivre et comprendre les évolutions digitales

2

Miser sur l'expérience client et sur la proximité

3

Intégrer les nouvelles technologies et prévoir les risques

4

Accompagner par la flexibilité les modes de travail impactés

Levier 1

Développer des formations adaptées au digital et aux différents publics

Levier 2

Développer des outils et des solutions technologiques mutualisées

Levier 3

Communiquer et sensibiliser, tout le monde, et partout !

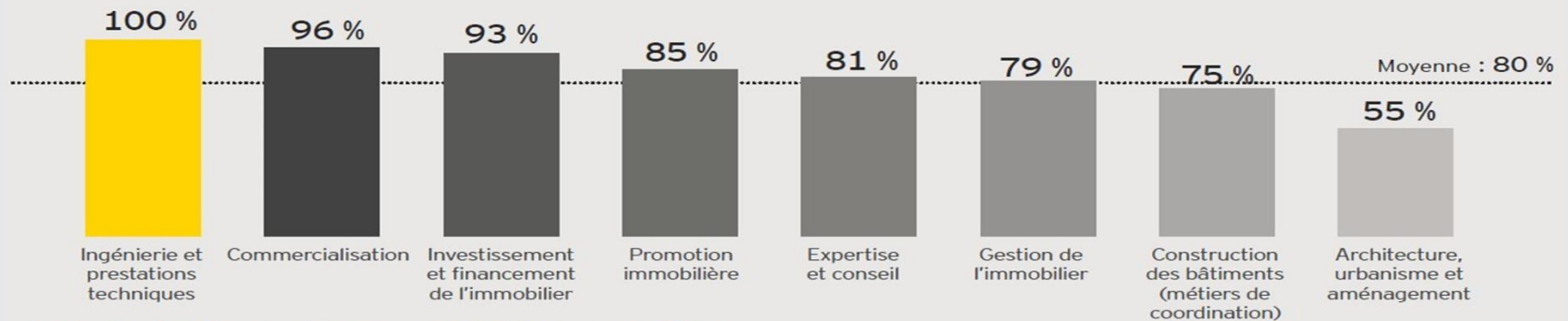
La demande est là

80%

des dirigeants de la filière envisagent de recruter à horizon 3 ans

Perspectives de recrutement et disparités entre les secteurs

Dirigeants, par secteur, envisageant de recruter dans les 3 prochaines années



Source : Enquête EY auprès de 900 dirigeants de la filière (septembre 2016).

Que retenir de cette étude ?

Une filière consciente,
mais peu **mature**

Le client
est le véritable moteur de
l'innovation digitale

La maîtrise des
usages
est clé, autant que la
technologie

Une révolution des
comportements
et pas seulement des métiers