



La meilleure façon de trouver son futur logement

Communiqué de presse

## Bien'ici.com enrichit ses offres de diffusion pour mieux accompagner les professionnels de l'immobilier

**PLUS de solutions, PLUS de visibilité, PLUS de performances :**  
**De nouvelles fonctionnalités innovantes au service de ses clients et utilisateurs**

Paris, 04 septembre 2018

*Bienici.com, le site d'annonces immobilières nouvelle génération, annonce le lancement de nouveaux forfaits de diffusion enrichis de fonctionnalités offrant plus de performances et de visibilité à tous les agents immobiliers.*

### Enrichissement des forfaits existants et lancement de l'offre Platinum

Avec les forfaits Liberté <sup>PLUS</sup>, Premium <sup>PLUS</sup> et Platinum, Bien'ici lance de nouveaux services pour toujours mieux répondre à chacun des objectifs des agents immobiliers et **accroître la visibilité et la performance de leurs annonces.**

« Nous avons passé beaucoup de temps sur le terrain aux côtés des professionnels de l'immobilier pour connaître leurs attentes et **construire avec eux des services qui peuvent les aider à développer leur activité.** Ces nouvelles offres visent la performance et apportent des réponses adaptées aux besoins de chaque profil d'agence », déclare David Benbassat, Directeur Général de Bien'ici.

Parmi les principales nouveautés, Bien'ici annonce :

- ✓ **Le lancement d'un estimateur de biens en ligne.** Fiable et intuitif, cet estimateur accompagne les vendeurs dans leur projet et permet de **générer des contacts qualifiés pour les agences.**  
Une solution recherchée par les utilisateurs qui souhaitent avoir une première estimation de leur bien immobilier, qu'ils peuvent ensuite affiner avec un professionnel du secteur concerné.
- ✓ **Des fonctionnalités pour augmenter la performance des annonces,** comme les « **annonces recommandées** », qui permettent de booster l'attractivité des mandats en générant encore plus de contacts qualifiés et **la diffusion des visites virtuelles 360° des biens,** désormais incluses dans tous les forfaits, sans limitation.
- ✓ **Des dispositifs innovants pour booster la visibilité des agences :** un nouveau pictogramme « agence » sur la carte, différencié et plus visible, l'accès à des **campagnes bannières de notoriété locale,** une **campagne e-mailing mensuelle** sur le secteur de l'agence pour générer une nouvelle audience ou encore la possibilité d'avoir le logo de l'agence sur toutes les annonces,...
- ✓ **Le nouveau forfait Platinum : probablement le meilleur rapport qualité/ prix du marché.**  
Cette offre inédite permet aux agences de bénéficier d'une visibilité maximale, de gagner de nouveaux mandats et de se démarquer de la concurrence locale. Reprenant l'ensemble des services proposés par Bien'ici, **il inclut notamment des fonctionnalités exclusives,** comme :
  - La mise en avant des biens de l'agence dans **des alertes dédiées** (Top alerte agence),
  - L'insertion automatique du **logo de l'agence** sur toutes les photos des biens,
  - Ou encore, **une veille marché :** une analyse précise de l'évolution du marché local et des recherches des internautes dans le secteur.

Les forfaits **Liberté PLUS**, **Premium PLUS** et **Platinum** sont respectivement proposés à 89<sup>€HT</sup>, 179<sup>€HT</sup> et 289<sup>€HT</sup>/ mois.

« Enrichir nos forfaits et faire évoluer nos offres, c'est apporter plus d'expertise et de nouvelles solutions à l'ensemble de la profession. C'est ce que nos clients voulaient, nous l'avons fait ! Et comme notre vocation sera toujours de proposer des innovations et de nouveaux services à des tarifs extrêmement compétitifs, nous avons réussi à maintenir le tarif le plus juste pour toutes ces nouveautés, en garantissant le meilleur rapport qualité prix du marché en termes de diffusion d'annonces, d'audience et de fonctionnalités. », complète David Benbassat.

## Des innovations portées par une croissance continue de l'audience et des performances

A peine deux ans et demi après son lancement, Bien'ici fait aujourd'hui partie des portails immobiliers incontournables en France : son **trafic a été multiplié par 2,5 en 12 mois\***, atteignant désormais plus de **4,9 millions de visites mensuelles** et le nombre de **contacts qualifiés** générés pour les agences a été multiplié par **2,9 sur la même période**.

Des chiffres qui confirment la **croissance du trafic**, l'**adhésion des internautes** et qui placent Bien'ici comme le **3<sup>ème</sup> acteur indépendant** du marché.

Pour en savoir plus sur les nouvelles offres de Bien'ici, [rendez-vous ici](#).

\* Visites cumulées 1<sup>er</sup> semestre 2018 vs 1<sup>er</sup> semestre 2017

### Bien'ici en chiffres :

+ de 4,9 millions de visites mensuelles en juin 2018

75% des annonces géolocalisées

Couverture nationale France métropolitaine et DROM-COM

### A propos de Bien'ici

Né en décembre 2015, Bien'ici.com est le premier site de recherche immobilière créé par et pour l'ensemble des acteurs de l'immobilier français. Devant les défis soulevés par la digitalisation de leurs métiers, les 4 syndicats majeurs représentant les agences immobilières, les syndicats et les promoteurs ainsi que les grands réseaux nationaux d'agences se sont unis pour proposer une solution nouvelle de diffusion des annonces, complémentaire à l'offre existante. L'objectif est d'apporter des solutions innovantes aux professionnels, de valoriser les métiers et de maîtriser l'utilisation des données. De plus, Bien'ici répond aux nouveaux usages et aux exigences des consommateurs sur la recherche et la localisation des biens.

Plus d'informations sur : <https://www.bienici.com/>

## CONTACTS PRESSE

Gildas Piquet-Friboulet - [gildas@buzzpress.fr](mailto:gildas@buzzpress.fr) - 06 19 93 58 32

Anne-Laure Vigneau – [anne-laure.vigneau@bienici.com](mailto:anne-laure.vigneau@bienici.com) – 06 38 63 28 22