



## ETUDE UNIS IPSOS

---



# SOMMAIRE

## ETUDE IPSOS UNIS

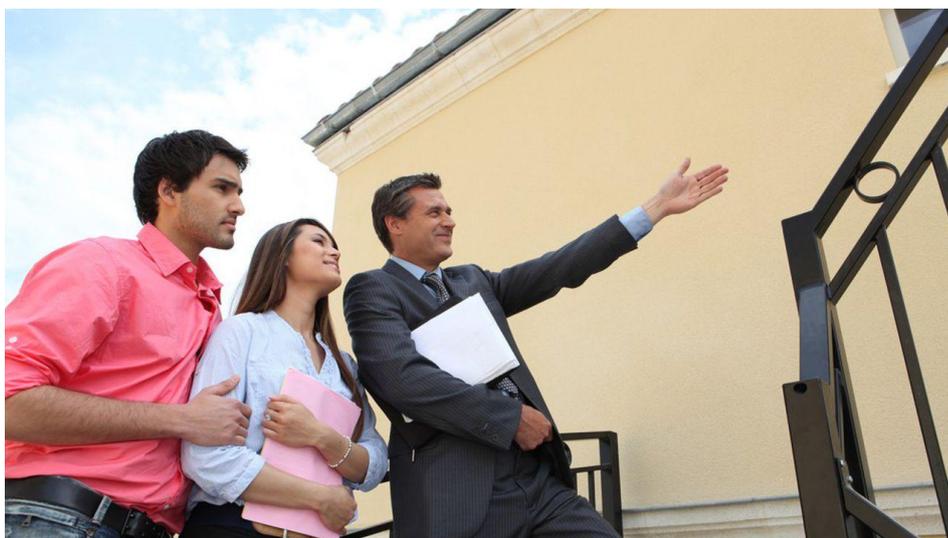
---

www.lesechos.fr (22 novembre 2019)	Logement : l'agent immobilier remonte dans l'estime des Français	4
www.mysweetimmo.com (22 novembre 2019)	60% des Français ont une image positive des professionnels de l'immobilier	6
www.universimmo.com (23 novembre 2019)	Revue de presse - Semaine du 18 au 24 novembre 2019	8
www.combourse.com (25 novembre 2019)	Logement : l'agent immobilier remonte dans l'estime des Français	9
www.aucoeurdelimmo.com (26 novembre 2019)	Les professionnels de l'immobilier ont la confiance des Français	10
IMMO HEBDO (27 novembre 2019)	Les Français conservent majoritairement une image positive des professionnels de l'immobilier	11
www.minizap.fr (28 novembre 2019)	Agence immobilière : des services cher payés	12
www.journaldelagence.com (29 novembre 2019)	Les professionnels de l'immobilier ont la confiance des Français	14
www.patrimoine24.com (29 novembre 2019)	La CNCEF Immobilier veut mieux accompagner les professionnels du secteur	16
www.combourse.com (2 décembre 2019)	Christophe Tanay : En 2020, le logement sera au coeur des enjeux locaux	18
www.universimmo.com (3 décembre 2019)	Revue de presse - Semaine du 2 au 8 décembre 2019	19
www.aucoeurdelimmo.com (3 décembre 2019)	Christophe Tanay : "En 2020, le logement sera au coeur des enjeux locaux"	20
immobilier.lefigaro.fr (4 décembre 2019)	Christophe Tanay : " En 2020, le logement sera au coeur des enjeux locaux"	21

# ETUDE IPSOS UNIS



## Logement : l'agent immobilier remonte dans l'estime des Français



72 % des Français interrogés par cette étude se déclarent satisfaits de l'intervention d'un agent immobilier

Souvent décriés, les professionnels de l'immobilier auraient finalement une image plutôt positive aux yeux des Français. C'est un des constats qui ressort d'une étude d'IPSOS réalisée pour le compte de l'UNIS, le syndicat des professionnels de l'immobilier, et publiée ce vendredi à l'occasion de son dixième anniversaire.

### Atouts phare

Le public sondé (3.000 personnes) ayant eu à faire à ce professionnel se déclare à 72 % satisfait de son intervention. Les personnes interrogées lui reconnaissent quelques qualités comme « *son expertise* », « *son conseil* » et sa « *valeur ajoutée* ». Autres points positifs relevés par les Français : 70 % d'entre eux le trouvent fiable et utile et 69 % réactif.

Toutefois, les critiques existent. En effet, 89 % des personnes interrogées considèrent que la facturation de ses services est « *beaucoup trop élevée* ».

### L'immobilier au coeur des préoccupations

Par ailleurs, l'étude signale, une fois de plus, que la pierre reste plus que jamais un élément central dans la vie et dans le coeur des Français. Signe d'optimisme, plus d'un tiers d'entre eux envisagent dans les années à venir de réaliser un achat immobilier et pas forcément de leur résidence principale.

Même les locataires interrogés - près d'un sur deux - songent, à terme, à devenir propriétaires. Cet optimisme prévaut dans un marché de la pierre en plein boom . D'ailleurs, 64 % des sondés estiment que leur bien s'est valorisé. Et 22 % indiquent même qu'il a pris « *beaucoup de valeur* ».

Toujours plus « écolo »



[Visualiser l'article](#)

Dans la quête de leur futur lieu de vie, les Français interrogés affichent une hiérarchie des priorités différentes d'il y a encore quelques années. Au hit-parade de leurs critères de choix, on relève en première place la volonté de vivre dans une habitation « verte » (peu énergivore en consommations énergétiques, limitation des déchets, bonne isolation). Près de la moitié des personnes interrogées mettent en avant ce paramètre.

#### Qualités d'un nouveau genre

Dans les critères recherchés, on relève l'envie de trouver une habitation « modulable » c'est-à-dire un lieu de vie qui doit, au fil de du temps, évoluer selon les besoins de son occupant. Autres éléments de poids qui va de plus en plus peser dans le choix des futurs habitants : la volonté de vivre dans un « logement connecté » et « collaboratif ». Ce dernier vocable signifie que l'immeuble dispose de généreuses parties communes et surtout partagées (salle de réception, atelier, chambre d'ami, jardin ou potager, terrasse) par tous les résidents.



## 60% des Français ont une image positive des professionnels de l'immobilier



A l'occasion de ses 10 ans, l'UNIS révèle une étude inédite réalisée avec l'IPSOS qui met en lumière les grandes tendances relatives à l'immobilier et aux Français. Bonne nouvelle : globalement, le regard que portent ces derniers sur les professionnels du secteur est positif

L'immobilier est un secteur très largement perçu comme porteur et attractif par les Français, qui seraient 78% à le recommander à des proches qui souhaiteraient y faire carrière. L'image globale que les Français ont des professionnels de l'immobilier est positive à 60% et ils reconnaissent leur expertise. Néanmoins, cette expertise a un prix, et c'est là le principal bémol que soulignent les Français : le coût des honoraires.

**Les professionnels : utiles et fiables à 70 %**

Plus d'un Français sur deux a été en contact au moins une fois avec un professionnel de l'immobilier. Le niveau de satisfaction s'élève à 72%, et ce pour plusieurs raisons. Les acteurs de l'immobilier apparaissent comme utiles et fiables à 70%, réactifs à 69%, et satisfont autant par leurs qualités professionnelles que par leurs qualités relationnelles.

**Le logement : une préoccupation majeure pour les Français**

L'immobilier demeure un élément central de la vie des Français, et cela se traduit par plusieurs tendances : les Français se projettent, puisqu'un tiers d'entre eux envisagent un achat immobilier autre que leur résidence principale dans les années à venir, et un locataire sur deux songe à devenir propriétaire.

[Visualiser l'article](#)

Plus de la moitié des Français d'entre eux souhaitent un logement «écologique»

L'autre tendance principale est celle de la prise de conscience écologique : ces préoccupations occupent désormais une place prépondérante dans la vie des Français, et l'immobilier ne déroge pas à la règle. En imaginant leur logement du futur, plus de la moitié d'entre eux le souhaitent « écologique » plutôt que « connecté » ou « collaboratif ». Mais cette tendance semble cependant être davantage un idéal qu'une réalité. En effet, lors de l'acquisition d'un bien, les deux principaux critères de choix restent le prix (à 61%) ainsi que sa localisation (à 54%), là où l'impact environnemental du bien reste un critère marginal (à 12%).

L'immobilier est donc un enjeu loin d'être négligeable pour les Français, et particulièrement pour la période électorale à venir. En effet, dans le cadre des élections municipales de 2020, 90% des Français estiment que la question du logement sera importante, 31% la jugent même prioritaire.

Les professionnels sont optimiste mais souffrent d'un manque de considération

Si les Français estiment que le secteur est en bonne santé, c'est également l'avis des professionnels : 68% des sondés estiment que leur entreprise a connu une croissance sur les deux dernières années, et l'optimisme est également de mise pour le futur. Les professionnels, quelle que soit leur profession, s'épanouissent dans leur métier : ils sont 98% à le juger intéressant, 79% estiment qu'il offre de belles perspectives de carrières, et ils le recommanderaient volontiers.

Un décalage entre l'image qu'ont les Français des professionnels et celle que ceux-ci pensent renvoyer

Les professionnels de l'immobilier sont en revanche 97% à déplorer le manque de soutien de la part des pouvoirs publics et ils sont également nombreux à regretter l'image que les médias renvoient d'eux. Il est par ailleurs intéressant de constater le décalage entre l'image qu'ont les Français des professionnels, et celle que ceux-ci pensent renvoyer : ils sont 86% à penser que les Français ont une mauvaise image de leur profession alors qu'en réalité, 60% en ont une image positive.

Les défis à venir pour les professionnels de l'immobilier sont multiples : il s'agira de s'adapter aux changements législatifs, de faire face aux difficultés de recrutement et à l'impact du digital sur leurs pratiques.

\*Etude réalisée du 11 au 29 octobre 2019, auprès de 3 000 Français et de 302 professionnels de l'immobilier



Date : 23/11/2019

Heure : 12:09:44

www.universimmo.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

## Revue de presse - Semaine du 18 au 24 novembre 2019

Logement : l'agent immobilier remonte dans l'estime des Français : A l'occasion de son dixième anniversaire, l'**UNIS**, une organisation nationale d'agents immobiliers, publie ce vendredi 22 novembre une étude sur les Français et l'immobilier. Ils sont en majorité satisfaits de ce « pro » mais le jugent trop cher...

Lire l'article



www.combourse.com

Pays : France

Dynamisme : 210



[Visualiser l'article](#)

## Logement : l'agent immobilier remonte dans l'estime des Français

A l'occasion de son dixième anniversaire, l'UNIS, une organisation nationale d'agents immobiliers, publie ce vendredi 22 novembre une étude sur les Français et l'immobilier. Ils sont en majorité satisfaits de ce « pro » mais le jugent trop cher.



## Les professionnels de l'immobilier ont la confiance des Français

Visuel indisponible

A l'occasion de ses 10 ans, l'UNIS révèle une étude inédite réalisée avec l'IPSOS qui met en lumière les grandes tendances relatives aux Français et à l'immobilier.  
[Lire l'intégralité de l'article](#)



## ▼ Services & réseaux

### Les Français conservent majoritairement une image positive des professionnels de l'immobilier

**S**elon une étude réalisée par **IPSOS** et **l'Unis**, les Français ont à 60% une image positive des professionnels de l'immobilier et pour ceux, un sur deux, à avoir été en contact avec un de ces professionnels, le niveau de satisfaction est très majoritaire (72%), de même que le jugement sur leur utilité et leur fiabilité (70%), et leur réactivité (69%). Ceci dans un contexte où un tiers des Français envisage un achat im-

mobilier autre que sa résidence principale dans les années à venir, et qu'un locataire sur deux songe à devenir propriétaire. Cela étant, les Français sont nombreux à estimer trop élevés le niveau des honoraires perçus par les professionnels de l'immobilier. Ces derniers, de leur côté, sont optimistes quant aux perspectives de leur entreprise ainsi que pour eux-mêmes : ils sont notamment quasi tous (98%) à considérer leur métier

« intéressant » et 79% à penser que celui-ci offre de belles perspectives. Mais aussi 97% à déplorer le manque de soutien de la part des pouvoirs publics et encore 86% à s'estimer mal aimés professionnellement de leurs compatriotes. **L'Unis**, qui représente tous les métiers de services immobiliers, compte 2 200 entreprises adhérentes (indépendants, réseaux et groupes) totalisant quelque 20 000 salariés. ◆

## Agence immobilière : des services cher payés



Malgré diverses alternatives, les agences immobilières demeurent les principaux intermédiaires des ventes et locations de biens. Des prestations jugées trop onéreuses et ce, en dépit de l'encadrement imposé par la loi.

À l'heure de consulter les annonces de location ou de vente, tous les candidats ont la même appréhension : que le bien soit géré par une agence immobilière ! Car si l'intervention d'un professionnel est un indubitable gage de sérieux, elle a un coût que l'on rechigne souvent à supporter.

### Le prix plombe la satisfaction

Le secteur a le vent en poupe. Du moins c'est ce qu'il ressort des sondages commandités par la profession. Le niveau de satisfaction des Français s'élèverait ainsi à 72 % pour tous ceux qui ont dû faire appel à un agent, selon une étude Ipsos réalisée en octobre 2019 pour l'**Union des syndicats de l'immobilier (Unis)**. Bémol : 89 % des personnes interrogées estiment que les « *honoraires sont beaucoup trop élevés pour les services proposés* ».

Même son de cloche du côté d'un sondage OpinionWay effectué pour le site MeilleursAgents.com à l'occasion de l'édition 2019 du salon Rent. Cette fois, 72 % des répondants considèrent que les tarifs pratiqués sont excessifs, ce dont 79 % des agents ont bien conscience.

Les deux parties pourraient toutefois trouver un terrain d'entente puisque les vendeurs sondés réclament une baisse de 26 % des honoraires, tandis que les pros se disent prêts à un rabot de l'ordre de 18 %. Des bonnes volontés à la pratique, il y a cependant un cap à franchir.

### Vente : des prix libres

Les tarifs des agences immobilières sont libres depuis 1987 dans le cadre de l'achat et de la vente de biens. Afin d'exercer en toute transparence, ces dernières ont l'obligation d'afficher leurs prix TTC (toutes taxes comprises) de manière visible en vitrine, dans leurs locaux et sur leur site internet. Mais cela ne vous empêche pas de tenter de négocier avec le professionnel et de faire jouer la concurrence afin d'obtenir le meilleur prix !



[Visualiser l'article](#)

Cela dit, la plupart des contrats appliquent des honoraires proportionnels au montant de la transaction. Ils atteignent en général entre 4 et 7 % pour un logement selon un pourcentage dégressif en fonction de la valeur de l'habitation.

Bon à savoir : c'est au vendeur qu'il appartient de régler la facture. Néanmoins, il n'est pas rare que ce dernier gonfle le prix de vente en conséquence. Pour vous en assurer, cherchez si l'annonce est diffusée à la fois par l'agence et par le particulier à des tarifs différents. Ce peut être un angle de négociation.

Location : des tarifs encadrés

La mise en location d'un bien entraîne également divers frais revus à la hausse lorsqu'un pro joue les intermédiaires. Sauf qu'en l'occurrence, le législateur a posé des limites à travers la loi Alur de 2014.

Le rôle d'une agence immobilière consiste ici à faire visiter le logement, à créer le dossier du locataire puis à rédiger le bail. Le coût peut alors être partagé entre le propriétaire et le nouvel occupant. Mais dans ce cas, le montant payé par ce dernier ne doit pas dépasser celui facturé au bailleur et respecter un plafond réglementaire de 12 € TTC par mètre carré de surface habitable en zone très tendue, de 10 € en zone tendue et de 8 € sur le reste du territoire. Pour vous aider, un simulateur est disponible sur Service-public.fr.

L'agence se chargera ensuite de réaliser l'état des lieux d'entrée. Là encore, le locataire ne doit pas payer plus que le propriétaire. De même, un plafond de 3 € TTC par mètre carré de surface habitable s'applique ici, soit une facture globale de 170 € pour un studio de 25 m<sup>2</sup>, dont 75 € maximum facturés au locataire.

Bon à savoir : le coût de la gestion locative assurée par l'agence immobilière ainsi que celui de l'état des lieux de sortie sont à la charge exclusive du propriétaire selon des tarifs fixés librement.

L'addition salée du locataire

Malgré l'encadrement des honoraires d'agence immobilière dans le cadre d'une location, la facture reste importante pour le futur occupant puisqu'il doit aussi souvent verser un dépôt de garantie censé couvrir d'éventuels manquements ultérieurs. La loi plafonne cette somme à un mois de loyer, hors charges, pour une location vide, et à deux mois pour un meublé.

Pour couronner le tout, il faut aussi régler le premier mois de loyer, voire davantage ! Bien que le paiement mensuel soit généralisé, la législation permet ainsi de verser plusieurs mensualités d'avance. Or, si la proposition doit en principe émaner du locataire, certains bailleurs ne se privent pas de l'exiger. C'est ce qui est récemment arrivé à Anna. Pour décrocher un 66 m<sup>2</sup> loué à 850 €, cette mère célibataire a été contrainte de s'acquitter de six mois de loyers, soit 5 100 € !

Maigre consolation : lorsque plus de deux mois de loyers sont déboursés par avance, la loi interdit de réclamer un dépôt de garantie en sus.



## Les professionnels de l'immobilier ont la confiance des Français

A l'occasion de ses 10 ans, l'UNIS révèle une étude inédite réalisée avec l'IPSOS qui met en lumière les grandes tendances relatives aux Français et à l'immobilier.



L'immobilier est un secteur très largement perçu comme porteur et attractif par les Français, qui seraient 78% à le recommander à des proches qui souhaiteraient y faire carrière.

Le regard que les Français portent sur les professionnels de l'immobilier est globalement positif. L'image globale que les Français ont des professionnels de l'immobilier est positive à 60% et ils reconnaissent leur expertise. Néanmoins, cette expertise a un prix, et c'est là le principal bémol que soulignent les Français : le coût des honoraires.

Plus d'un Français sur deux a été en contact au moins une fois avec un professionnel de l'immobilier. Le niveau de satisfaction s'élève à 72%, et ce pour plusieurs raisons. Les acteurs de l'immobilier apparaissent comme utiles et fiables à 70%, réactifs à 69%, et satisfont autant par leurs qualités professionnelles que par leurs qualités relationnelles.

Le logement, une préoccupation majeure pour les Français

[Visualiser l'article](#)

L'immobilier demeure un élément central de la vie des Français, et cela se traduit par plusieurs tendances : les Français se projettent, puisqu'un tiers d'entre eux envisagent un achat immobilier autre que leur résidence principale dans les années à venir, et un locataire sur deux songe à devenir propriétaire.

L'autre tendance principale est celle de la prise de conscience écologique : ces préoccupations occupent désormais une place prépondérante dans la vie des Français, et l'immobilier ne déroge pas à la règle. En imaginant leur logement du futur, plus de la moitié d'entre eux le souhaitent « écologique » plutôt que « connecté » ou « collaboratif ». Mais cette tendance semble cependant être davantage un idéal qu'une réalité. En effet, lors de l'acquisition d'un bien, les deux principaux critères de choix restent le prix (à 61%) ainsi que sa localisation (à 54%), là où l'impact environnemental du bien reste un critère marginal (à 12%).

L'immobilier est donc un enjeu loin d'être négligeable pour les Français, et particulièrement pour la période électorale à venir. En effet, dans le cadre des élections municipales de 2020, 90% des Français estiment que la question du logement sera importante, 31% la jugent même prioritaire.

Les professionnels sont optimistes, mais souffrent d'un manque de considération

Si les Français estiment que le secteur est en bonne santé, c'est également l'avis des professionnels : 68% des sondés estiment que leur entreprise a connu une croissance sur les deux dernières années, et l'optimisme est également de mise pour le futur. Les professionnels, quelle que soit leur profession, s'épanouissent dans leur métier : ils sont 98% à le juger intéressant, 79% estiment qu'il offre de belles perspectives de carrières, et ils le recommanderaient volontiers.

Les professionnels de l'immobilier sont en revanche 97% à déplorer le manque de soutien de la part des pouvoirs publics, et sont également nombreux à regretter l'image que les médias renvoient d'eux. Il est par ailleurs intéressant de constater le décalage entre l'image qu'ont les Français des professionnels et celle que ceux-ci pensent renvoyer : ils sont 86% à penser que les Français ont une mauvaise image de leur profession alors qu'en réalité, 60% en ont une image positive.

Les défis à venir pour les professionnels de l'immobilier sont multiples : il s'agira de s'adapter aux changements législatifs, de faire face aux difficultés de recrutement et à l'impact du digital sur leurs pratiques.

Etude réalisée du 11 au 29 octobre 2019, auprès de 3 000 Français et de 302 professionnels de l'immobilier



## La CNCEF Immobilier veut mieux accompagner les professionnels du secteur

**Selon la dernière enquête IPSOS, les professionnels de l'immobilier ont la confiance des Français. Pour autant, la profession est confrontée à trois défis : s'adapter aux changements législatifs, faire face aux difficultés de recrutement et maîtriser l'impact du digital sur sa pratique.**



Perçu comme porteur par les Français qui place leur confiance en ce secteur, l'immobilier demeure attractif selon la dernière enquête IPSOS (étude réalisée du 11 au 29 octobre 2019, auprès de 3 000 Français et de 302 professionnels de l'immobilier). « *L'image des consommateurs en direction des professionnels est tout aussi positive* » explique Didier Kling, président de la CNCEF Immobilier.

La CNCEF Immobilier, qui regroupe tous les conseils-experts en immobilier patrimonial, note avec satisfaction que les investisseurs constatent un véritable professionnalisme dans ce secteur (72% de satisfaction). Par ailleurs, les Français conservent un intérêt manifeste pour investir dans la pierre.

Le sujet du logement reste une préoccupation majeure des français. En effet, plus d'un tiers envisagent un achat immobilier, en plus de leur résidence principale dans les années à venir. Un locataire sur deux songe à devenir propriétaire. L'autre tendance principale est celle de la prise de conscience écologique : l'immobilier ne déroge pas à la règle et les investisseurs y sont particulièrement sensibles.

« *De leur côté, les professionnels sont optimistes, mais estiment qu'ils souffrent d'un manque de considération* » note Didier Kling. Ils sont 97% à déplorer le manque de soutien de la part des pouvoirs publics. Ils sont tout autant nombreux à regretter l'image que les médias renvoient d'eux.

La CNCEF Immobilier estime par ailleurs que cette enquête IPSOS commandée par l'UNIS est de nature à les rassurer. 86% des professionnels de l'immobilier estimaient jusqu'ici que les Français avaient une mauvaise image d'eux, alors qu'en réalité, 60% en ont une image positive.

Enfin, la CNCEF Immobilier a pris la mesure des défis à venir pour les professionnels du secteur, soit s'adapter aux changements législatifs, faire face aux difficultés de recrutement et maîtriser l'impact du digital sur leurs pratiques.

www.patrimoine24.com

Pays : France

Dynamisme : 3

[Visualiser l'article](#)

« Notre Chambre sera là pour les accompagner, les guider, les former. Par leur dimension interprofessionnelle, ces acteurs dialoguent avec leurs confrères du patrimoine, de l'investissement, du financement et du crédit. Ce sont de véritables accompagnateurs de croissance, rendant accessible l'investissement dans l'immobilier » conclut le président de la CNCEF Immobilier.

**CNCEF**

les experts financiers,  
accompagnateurs de croissance

Pour plus d'informations, cliquez ICI .



www.combourse.com

Pays : France

Dynamisme : 301



[Visualiser l'article](#)

## Christophe Tanay : En 2020, le logement sera au coeur des enjeux locaux

Image du professionnel, attentes des Français en matière de logement, élections municipales... à l'occasion des 10 ans de l' UNIS, le syndicat sort une étude menée avec Ipsos sur les Français et l'immobilier.

- Source Lefigaro.fr **LIRE LA SUITE**



www.universimmo.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

## Revue de presse - Semaine du 2 au 8 décembre 2019

■ **Christophe Tanay** : " **En 2020, le logement sera au coeur des enjeux locaux**" : Image du professionnel, attentes des Français en matière de logement, élections municipales...à l'occasion des 10 ans de l' **UNIS**, le syndicat sort une étude menée avec Ipsos sur les Français et l'immobilier...

[Lire l'article](#)

Nota : certains sites éditoriaux ne maintiennent les articles en ligne que pendant une durée réduite ; au delà, le lien fourni n'est plus valide.



## Christophe Tanay : "En 2020, le logement sera au coeur des enjeux locaux"



Image du professionnel, attentes des Français en matière de logement, élections municipales... à l'occasion des 10 ans de l' UNIS, le syndicat sort une étude menée avec Ipsos sur les Français et l'immobilier.  
[Lire l'intégralité de l'article](#)

immobilier.lefigaro.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 1



Page 1/5

[Visualiser l'article](#)

## Christophe Tanay : " En 2020, le logement sera au coeur des enjeux locaux"

Image du professionnel, attentes des Français en matière de logement, élections municipales... à l'occasion des 10 ans de l' UNIS, le syndicat sort une étude menée avec Ipsos sur les Français et l'immobilier.



Christophe Tanay : " En 2020, le logement sera au coeur des enjeux locaux"

Les professionnels de l'immobilier ont-ils une bonne image ?

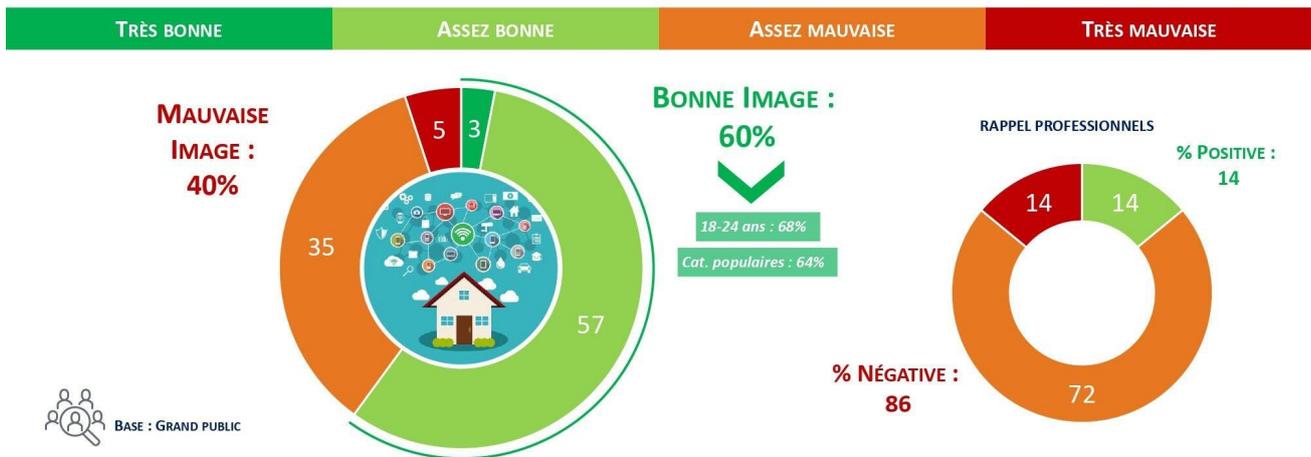
Christophe Tanay : L'étude Ipsos révèle que l'image est bonne et même meilleure qu'on ne le pensait. L'image globale que les Français ont des professionnels de l'immobilier est positive à **60%** et ils reconnaissent leur expertise. Néanmoins, cette expertise a un prix, et c'est là le principal bémol que soulignent les Français : le coût des honoraires. Par ailleurs, plus d'un Français sur deux a été en contact au moins une fois avec un professionnel de l'immobilier. Le niveau de satisfaction s'élève à **72%**, et ce pour plusieurs raisons. Les acteurs de l'immobilier apparaissent comme utiles et fiables à **70%**, réactifs à **69%**, et satisfont autant par leurs qualités professionnelles que par leurs qualités relationnelles.



[Visualiser l'article](#)

## Les Français ont une image assez positive des professionnels de l'immobilier

Question : Et de manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image des professionnels du secteur de l'immobilier ?



Question posée aux professionnels de l'immobilier : De manière générale, diriez-vous que les Français ont une image très positive, plutôt positive, plutôt négative ou très négative des professionnels de l'immobilier ?

Pour un achat, quels sont les critères de choix ?

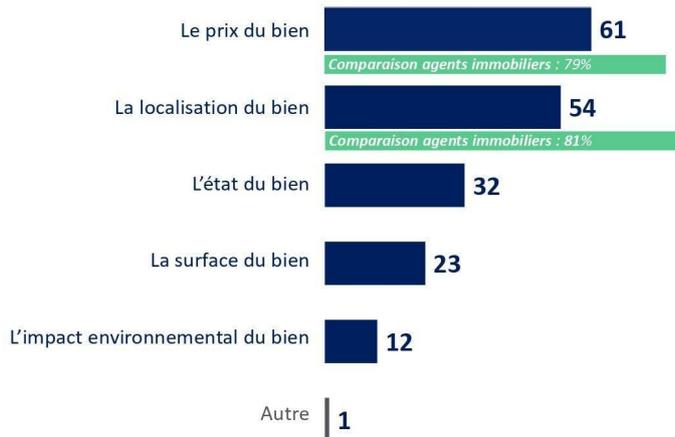
En imaginant leur logement du futur, plus de la moitié des Français interrogés le souhaitent « écologique » plutôt que « connecté » ou « collaboratif ». Mais cette tendance semble cependant être davantage un idéal qu'une réalité. En effet, lors de l'acquisition d'un bien, les deux principaux critères de choix restent le prix (à 61%) ainsi que sa localisation (à 54%), là où l'impact environnemental du bien reste un critère marginal (à 12%). L'immobilier est donc un enjeu loin d'être négligeable pour les Français, et particulièrement pour la période électorale à venir. En effet, dans le cadre des élections municipales de 2020, 90% des Français estiment que la question du logement sera importante, 31% la jugent même prioritaire.



[Visualiser l'article](#)

## Quant aux critères les plus importants pour un achat, il s'agit pour les Français du prix et de la localisation du bien

Question : Si vous deviez acheter un logement au cours des mois à venir pour en faire votre résidence principale, quels seraient les critères les plus importants à vos yeux ?  
Total supérieur à 100 car deux réponses possibles



BASE : GRAND PUBLIC

22 © Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

\* Question posée aux agents immobiliers : De manière générale, quand vous effectuez une vente, quels sont selon vous les critères les plus importants aux yeux des acquéreurs ?

GAME CHANGERS



L'enjeu du logement pour les municipales

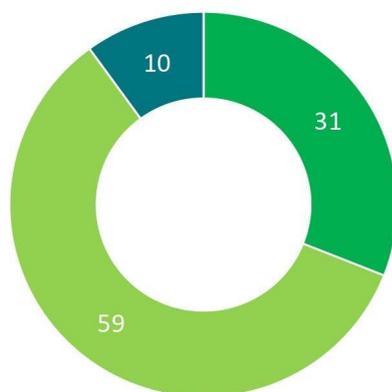
immobilier.lefigaro.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)

## Le logement, un enjeu important voire prioritaire aux yeux des Français en vue de la campagne des élections municipales

Question : Lors de la campagne pour les élections municipales du printemps prochain, la question du logement devrait-elle être pour les candidats un sujet...



**PRIORITAIRE/IMPORTANT :  
90%**



BASE : GRAND PUBLIC

24 ©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

GAME CHANGERS



La vidéo de l'interview

Video : <https://www.youtube.com/embed/Aj5KCdjwrk0?feature=oembed>

Que vous inspire le rapport du député Nogal « Louer en confiance » sur le dépôt de garantie et le mandat de gestion ?

Signal positif du rapport Nogal : les professionnels seront reconnus en tant que « tiers de confiance », que ce soit pour la gestion des dépôts de garantie ou de l'assurance loyers-impayés, ce qui sécurise à la fois les bailleurs et les locataires. L'Unis reste toutefois en alerte pour que l'intégralité des entreprises soit prise en considération pour délivrer ce service, y compris les cabinets de petites tailles. Nous travaillons avec le député et le gouvernement dans ce but.

Quels sont les prochains grands défis des professionnels ?

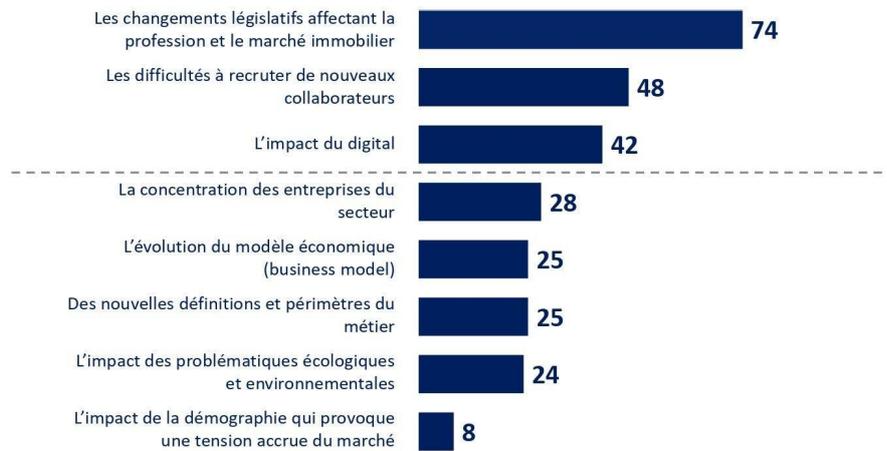
L'enquête révèle que les professionnels devront faire face à trois défis majeurs : s'adapter aux changements législatifs, faire face aux difficultés de recrutement, et intégrer le digital dans la relation-client. L'enquête souligne aussi que l'immobilier est central dans la vie des Français. Pour l'Unis, l'investissement immobilier dans l'ancien par les petits bailleurs privés doit être davantage encouragé. Par exemple, en sortant de l'assiette de l'IFI les biens loués, car cela répond au besoin de logement de nos concitoyens.



[Visualiser l'article](#)

## Les changements législatifs, les difficultés à recruter et l'impact du digital, les principaux défis pour les années à venir

Question : Quels sont, selon vous, les principaux défis auxquels devront faire face les professionnels de l'immobilier au cours des années à venir ?



BASE : AUX PROFESSIONNELS

8

©Ipsos - Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur - UNIS - Novembre 2019

Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

GAME CHANGERS



Plus de conseils pratiques sur le même thème : [AcheterJ'achete](#)